

Verschiedene Unternehmen und Institutionen haben im letzten Jahr Partnervereinbarungen mit dem Förderverein abgeschlossen. Neben SKAL wären z.B. die Unternehmen COSY WASCH, WALL AG zu nennen, die Kommunikationsarbeit betrieben haben.

Ein Förderkreis der Zahnärzte für den Wiederaufbau Berliner Schloss wurde gegründet, ebenso wurde die Zusammenarbeit mit Partner für Berlin fixiert.

Verschiedene Stiftungen haben ihre Erklärung abgegeben, das Vorhaben Wiederaufbau Berliner Schloss massiv zu unterstützen.

5. Schlossbausteine Berliner Schloss

Bürger können seit Herbst 2003 Schlossbausteine symbolisch beim Förderverein erwerben. In den letzten Monaten wurden über 700 Schlossbausteine verkauft.

6. Schaustelle Unter den Linden

Unter den Linden in Berlin wurde eine großräumige Schaustelle für den Wiederaufbau Berliner Schloss aufgebaut und erfreut sich großer Beliebtheit bei Berlinern und Touristen. Die Stadtrundfahrten halten regelmäßig an der Schaustelle an.

Anhang zum Protokoll:

Vorläufiger Jahresabschluss 2003 des

Fördervereins Berliner Schloss e.V.,

entwickelt aus der Buchführung des Vereins.

Der endgültige Abschluss wird durch einen vereidigten Wirtschaftsprüfer festgestellt.

Einnahmen in Euro

Spenden und Mitgliedsbeiträge: 640.761,83
sonst. Einnahmen (Versandshop) : 2.719,01
Einnahmen gesamt : 643.480,84

Wieso, ist doch keine Fa. in Handelsregister, oder?

Aufwendungen in Euro

Kosten für die Erledigung des Satzungsauftrages
Planungen Schlossfassaden, Rekonstruktion : 206.814,26
Ausstellungskosten: 41.466,68
Öffentlichkeitsarbeit, Spendenwerbung, Extrablatt : 147.749,69
Planung Infobox : 4.566,46
Publikation: Das Berliner Schloss / Hinterkeuser: 23.200,00
Einkäufe für Internetversandshop: 10.133,05

*Shilke...
"Leber d. Linden" Schaeferstr. wa.
Hilke...
= Disposition*

Honorare Freie Mitarbeiter: 53.526,74
Sonstiges: 7.559,79
Summe Aufwendungen gem. Satzung: €495.016,67

Verwaltungskosten